

ARCHÉO-QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Photo : Simon Laroche

Projet préparé par Sylvie Durand
Présenté au conseil d'administration le 12 novembre 2020



Notre **MISSION**

Archéo-Québec a pour mission de valoriser la richesse archéologique du Québec en réunissant et appuyant les forces vives du milieu

Nos **VALEURS**

EXCELLENCE | ÉQUITÉ | COLLABORATION | ENGAGEMENT

L'excellence, l'équité, la collaboration et l'engagement sont les valeurs qui distinguent Archéo-Québec, rassemblent et inspirent chacune de ses actions et celles de ses membres. Elles sous-tendent l'ensemble de ses activités de développement. Elles balisent sa gestion et sont au cœur de ses relations avec les autres.

Nos principaux **CHAMPS D'ACTION**

Dans sa mission, Archéo-Québec joue quatre rôles majeurs:

Être l'organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise au Québec et à l'international.

Intervenir dans la sensibilisation, la protection et l'éducation en lien avec les enjeux entourant la recherche, la conservation et la mise en valeur de l'archéologie au Québec.

Agir comme interlocuteur privilégié du MCC en matière d'archéologie auprès des instances décisionnelles et de consultation.

Outiller et appuyer ses membres par une offre de services et de conseils adaptés.

¹ Collection Ville de Montréal

Table des matières

Message de la présidence	4
Équipe du réseau Archéo-Québec.....	5
Membres du conseil d'administration	6
Gouvernance	7
Le Réseau	8
Activités éducatives	9
Activités de l'année.....	10
LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE	10
FORUM 2019	12
PRIX RECONNAISSANCE.....	14
ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE.....	14
Communications web.....	15
Rapport financier	17
Remerciements.....	18

Message de la présidence

Cette dernière année le Réseau aura exploré quantité de nouvelles avenues et initié de beaux projets afin de répondre aux besoins de ses membres mais aussi pour mettre en lumière les bons coups du Réseau !

Le Réseau a développé une belle complicité avec Samian, artiste anishnabe et poète rappeur qui a permis une belle et large diffusion de l'archéologie dans le cadre de la 15^e édition du Mois de l'archéologie. Le réseau a aussi profité de cette édition pour mettre de l'avant les régions du Québec en misant sur la voix de ses ambassadeurs et ambassadrices.

Je souligne aussi ici les retombées plus que positives du Forum annuel dont le thème sur le rayonnement numérique aura permis quantités de belles discussions et oh combien de questionnements ! C'est aussi lors de la clôture de cet événement que le Réseau célébrait la première remise des Prix reconnaissance, mettant en lumière l'excellence et la qualité des projets menés en diffusion ou en préservation du patrimoine... une réussite incontestée !

Je ne saurais passer sous silence les changements à la direction du Réseau avec le départ de Christine Huard et l'arrivée de Sylvie Durand, qui a su rapidement prendre le rythme du Réseau ! Merci Christine et bienvenue à bord Sylvie !

Je souligne de plus l'excellence du travail réalisé par la grande petite équipe du Réseau, sa disponibilité, son professionnalisme et sa grande passion : merci...

Enfin, je remercie les bénévoles du conseil qui ont assuré le suivi des grands dossiers de développement ainsi que la saine gestion de l'organisation.

Je nous souhaite une nouvelle année tout aussi stimulante !

Caroline Nantel

Équipe du réseau Archéo-Québec

Le réseau Archéo-Québec est un organisme sans but lucratif qui se déploie grâce à la générosité de son personnel.

Sylvie Durand, directrice (depuis novembre 2019)

Christine Huard, directrice générale (départ juillet 2019)

Theresa Gabos, responsable du contenu et de la communauté

Chloé Giguère, agente de développement culturel numérique ADN (janvier à mars 2019)

Marika Roy, agente de développement culturel numérique ADN

Philippe Vallerand, animateur (JCT)

Étienne Hudon, animateur (EEC)

Le réseau Archéo-Québec peut aussi compter sur des collaborations pour réaliser sa mission :

(Ordre alphabétique)

Rachel Archambault, archéologue

Marc-André Bernier, archéologue subaquatique, Parc Canada

Pauline Bertrand, graphiste

Marie Ève Boisjoli

Charles Dagneau, archéologue subaquatique, Parc Canada

Valérie Dezelak, rédactrice

Marie-Dominique Labelle, directrice, Îlot des Palais

Dominique Lalande, archéologue

Marianne-Marilou Leclerc, archéologue

Membres du conseil d'administration

L'équipe et les membres du CA tiennent à souligner l'apport indéniable de madame Caroline Mercier, administratrice au Réseau pendant près de 10 ans et très impliquée dans les différents comités de travail et de réflexion.

Caroline Nantel

Présidente, directrice de Pointe-du-Buisson - Musée québécois d'archéologie

Stéphanie Briaud

Vice-présidente, conseillère en développement culturel, histoire, patrimoine, Ville de Longueuil

Hendrik Van Gijsegem

Trésorier, chargé de projet en archéologie et histoire, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Pierre Desrosiers

Secrétaire, archéologue, chercheur adjoint, Université Laval

Marie-Michelle Dionne

Nouvelle administratrice, Chargée de projet, Archeolab.quebec, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Philippe Laplante

Agent de développement culturel et touristique, MRC des Pays-d'en-Haut

Caroline Mercier

Trésorière sortante, archéologue

Marie-Jacinthe Roberge

Responsable du développement et des relations avec le milieu, Ville Notre-Dame-de-l'Île Perrot

Isabelle Tremblay

Nouvelle administratrice, Coordinatrice de projets

Gina Vincelli

Archéologue

Gouvernance

Le conseil d'administration s'est réuni à six reprises en cours d'année, plus particulièrement lors de deux rencontres régulières, deux rencontres virtuelles, une rencontre extraordinaire et une assemblée générale annuelle.

Lors de la réunion du CA du 16 janvier 2020, a été donné un mandat à la direction pour initier de nouveaux comités de travail.

Nouveaux comités et composition

Comité projet Archéo-mobile

Stéphanie Briaud, Marie-Michelle Dionne, Gina Vincelli, Caroline Nantel

Comité numérique

Stéphanie Briaud, Marie-Jacinthe Roberge, Marie-Michelle Dionne, Caroline Nantel

Comité publication

Isabelle Tremblay, Hendrik Van Gijseghem, Caroline Nantel

Comités existants

Comité de gouvernance

Isabelle Tremblay, Philippe Laplante, Caroline Nantel

Comité du Mois de l'archéologie

Stéphanie Briaud, Marie-Jacinthe Roberge, Philippe Laplante, Caroline Nantel

Comité du Forum

Hendrik Van Gijseghem, Marie-Jacinthe Roberge, Gina Vincelli, Caroline Nantel

Comité avis et prise de position

Isabelle Tremblay, Pierre Desrosiers, Hendrik Van Gijseghem, Marie-Michelle Dionne, Caroline Nantel

Comité reconnaissance

Stéphanie Briaud, Hendrik Van Gijseghem, Caroline Nantel

Le Réseau

Pour l'année 2019, le réseau Archéo-Québec compte un effectif de quatre-vingt-trois membres couvrant la diversité des personnes et entités œuvrant dans le domaine de l'archéologie au Québec et intéressée par celle-ci. Il est constitué majoritairement de membres institutionnels (47), qui sont répartis à travers le Québec. De plus, la plupart des membres institutionnels et municipaux participent au Mois de l'archéologie.

Répartition des membres par régions administratives

	Membre individuel	Membre institutionnel	Membre municipal	Membre associé	TOTAL
Abitibi-Témiscamingue					
Bas Saint-Laurent		3			2
Capitale Nationale	12	13	1	1	26
Centre du Québec		1	1		2
Chaudière-Appalaches	1	2			3
Côte-Nord		1			1
Estrie	1	3	1		5
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine		1			1
Lanaudière	2	1			3
Laurentides		1	1		2
Mauricie	1	1			2
Montérégie	3	9	1	1	13
Montréal	11	7	1	3	19
Nord du Québec		1			1
Outaouais		1	1		2
Saguenay- Lac-Saint-Jean		2			2
Extérieur du Québec					
TOTAL	31	47	7	4	89

Activités éducatives



La diffusion des trousse éducatives a été très réduite en 2019-2020, l'équipe restreinte n'a pas eu le temps d'en faire une promotion importante et de plus, avec l'arrivée du Covid 19, certaines réservations ont été annulées. La promotion s'est effectuée par une présence aux congrès de l'AQEP et de la SPHQ et aussi, le Réseau a collaboré avec l'entreprise Chalkboard Plus, un organisme qui regroupe des services pour les écoles et les offre avec une valeur ajoutée. L'équipe a travaillé à une stratégie pour une nouvelle mise en marché.

École	Niveau	Quelle trousse	Nombre de participants
Saint-Philippe de Neri	Primaire		15 élèves
Saint-Denis-de-la-Bouteillerie	Primaire		12 élèves
École Saint-Nicolas de Montmagny	Primaire	Se nourrir A + B	Non comptabilisé
École Alfred Desrochers	Primaire	Se loger A Se défendre A	Non comptabilisé
Total écoles			27 élèves
Mois de l'archéologie			
30 bibliothèques de Montréal	Pour tous	Toutes	342 personnes
Fêtes de la Nouvelle-France	Pour tous		220 personnes
Marché public – Pointe-à-Callière	Pour tous		1 036 personnes
Festival présence autochtone	Pour tous		595 personnes
Total Mois de l'archéologie			2 193 personnes
TOTAL Écoles et Mois de l'archéologie			2 220 personnes

² Collection Archéo-Québec

Activités de l'année

LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE

Archéo-Québec a présenté la 15^e édition de son événement-phare du 1^{er} au 31 août 2019 dans **11 régions** du Québec. Sous le thème *Découvrez vos racines*, **68 lieux**, dont 30 bibliothèques à Montréal et à Longueuil, ont offert **111 activités** permettant au public de découvrir l'archéologie et l'histoire du Québec. Parmi ces activités, 70 étaient offertes gratuitement et 17 étaient promues en tant qu'activité-vedette.

RELATIONS DE PRESSE

Pour le Mois de l'archéologie, Archéo-Québec donne un contrat à une firme experte dans le domaine des médias traditionnels. En 2019, une nouvelle firme, Thara Communications, a eu le mandat pour la promotion et les relations de presse. L'équipe de Thara a proposé quelques nouvelles initiatives : la création et l'envoi de passeports médias (x 95) donnant accès à tous les lieux participants du Mois de l'archéologie avec un invité et la tenue du lancement du Mois de l'archéologie en format 5 @ 7.

Trois événements de presse ont été réalisés : à Montréal, à Saint-Anicet et à Québec. Le premier a eu lieu le 23 juillet à Pointe-à-Callière et a accueilli environ 40 personnes. Le deuxième a eu lieu au Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsiionhiakwatha le 24 juillet et a accueilli environ 15 personnes. Le troisième a eu lieu le 30 juillet au Domaine de Maizerets et a accueilli environ 40 personnes. Le porte-parole, Samian, était présent aux trois rendez-vous.

Les retombées médiatiques ont été appréciables, plus dans les grandes villes que dans l'ensemble des régions.

Par ailleurs, pour une première fois, le réseau a mis en place un réseau d'ambassadeurs régionaux qui a permis aux archéologues de discuter de leurs découvertes avec leurs communautés. Cette stratégie de présenter les réalités locales a été d'un grand intérêt pour les médias régionaux.



³ Collection Ville de Montréal, bibi@093

LIEUX PARTICIPANTS

Bas Saint-Laurent

Fort Ingall
Parc National du Lac-Témiscouata

Cantons-de-l'Est

Maison Merry
Musée de la nature et des sciences de
Sherbrooke

Chaudières-Appalaches

Musée maritime du Québec

Côte-Nord

Centre Archéo-Topo

Gaspésie

Bourg de Pabos

Montérégie

Amis du canal de Saint-Ours
Centre d'interprétation du site
archéologique Droulers-Tsionhiakwatha
Lieu historique national de Coteau-du-Lac
Lieu historique national de la Bataille-de-
Châteauguay
Lieu historique national du Fort-Chambly
Musée d'archéologie de Rousillon
Musée du Fort Saint-Jean
Pointe-du-Buisson, Musée québécois
d'archéologie
Ville de Longueuil

Montréal

Bibliothèques de la Ville de Montréal
Festival Présence autochtone
Maison Nivard-De Saint-Dizier
Musée de Lachine
Musée Marguerite-Bourgeoys | chapelle
Notre-Dame-de-Bon-Secours
Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal
Ville de Montréal

Ottawa

Patrimoine Ottawa

Outaouais

Musée canadien de l'histoire
Ville de Gatineau

Québec

Auberge Saint-Antoine
Aux Trois Couvents
Paroisse Notre-Dame-de-Québec
Chantier-école en archéologie de
l'Université Laval
Commission des champs de batailles
nationaux
Fêtes de la Nouvelle-France
Îlot du Palais
Maison des Jésuites de Sillery
Moulin des Jésuites de Charlesbourg
Pôle culturel du Monastère des Ursulines
Musée de l'Amérique francophone
Ville de Québec

Saguenay-Lac Saint-Jean

Pulperie de Chicoutimi

FRÉQUENTATION

À la suite du Mois de l'archéologie 2019, un sondage sur la fréquentation des activités a été effectué auprès des membres participants. 71 % des membres ont répondu à cet appel, nous permettant ainsi de dresser un portrait partiel de la fréquentation. Les répondants du sondage ont mentionné que **14 578 personnes** ont participé au Mois de l'archéologie 2019. Selon ces résultats, il est possible de faire une estimation (+29 %) et de considérer que la fréquentation totale du Mois de l'archéologie 2019 a été environ **20 532 personnes**.

Plusieurs facteurs ont pu avoir une incidence sur la fréquentation du Mois de l'archéologie 2019 dont la gratuité et la capacité d'accueil. Cette année, 51 % des activités ont été offertes gratuitement et 40 % des activités étaient contingentées. Parmi les activités contingentées, 72 % pouvaient accueillir moins de 30 personnes par séance.

Il est à noter que l'achalandage de l'édition 2019 est à la baisse comparée à l'édition 2018, *tableau 2*. Cette diminution est directement liée au désistement de la ville d'Ottawa et ses partenaires. En 2018, cette participation a représenté presque 10 000 personnes. Aucune raison n'a été fournie pour ce désistement après plusieurs années de participation soutenue.

Tableau comparatif		
	2018	2019
Fréquentation rapportée	22 142	14 578
Fréquentation estimée	33 548	20 532

FORUM 2019

5 et 6 novembre, îlot des Palais, Québec

Une formule revisitée pour la 20^e édition de ce rendez-vous annuel, qui a favorisé la réflexion et l'apprentissage concernant divers enjeux qui unissent l'univers du numérique à celui du patrimoine archéologique québécois. Au-delà des nouvelles technologies, le numérique est aussi un modèle de pensée qui intègre la collaboration, le partage et l'amélioration de nos façons de travailler. Ces valeurs se reflètent dans la programmation qui allie ateliers de cocréation, partage d'expériences, conférences et découverte de lieux d'innovation. Cette année, 47 participants se sont rencontrés, ont réfléchi ensemble sur cette nouvelle approche qui module actuellement le travail des archéologues.

Au programme :

Documenter le passé, au présent, pour le futur: études de cas numériques en Archéologie

Par Richard Lapointe, Président ISCAN

DigiHub Shawinigan: un modèle d'innovation accessible

Par Claudine Drolet, Chargée de projets patrimoine et muséologie numérique au DigiHub Shawinigan

Visite du MLab Creaform du Musée de la civilisation

En compagnie de Ana-Laura Baz, Cheffe du service de l'engagement numérique au Musée de la civilisation.

L'archéologie québécoise à l'intersection du public et du numérique: Un repositionnement éthique, politique et pratique

Par Catherine Cook, Professeure adjointe au département d'anthropologie de l'Université de Montréal

Partage d'expériences

Michelle Bélanger, Directrice générale du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke

Marie-Dominic Labelle, Directrice générale de la Société du patrimoine urbain de Québec

Geneviève Provencher-St-Cyr, Muséologue et chargée de projets - firme Maelström créatif

Atelier de cocréation autour du Mois de l'archéologie

Animé par Élise Rousseau, Facilitatrice, et Marika Roy, Agente de développement culturel numérique

Découvrir avec les données et accélérer l'exploitation du potentiel des données collectivement

Par Viêt Cao, Gestionnaire et analyste principal – Synapse C

Atelier de formation : les 8 éléments clés à intégrer dans une stratégie numérique pour une meilleure promotion de l'archéologie dans les réseaux sociaux

Animé par Cédrick Audel, Stratège Internet – Agence Unikeo Sport

La documentation et la numérisation du patrimoine archéologique face à la transformation numérique

Par Isabelle Jacques, Direction des opérations en patrimoine au MCC

Nouveautés Archéolab.québec : constituer, enrichir et mettre en valeur une collection archéologique de référence numérisée

Par Marie-Michelle Dionne, Chargée de projet Archéolab.québec, Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Artefacts Canada : modernisation de l'inventaire national des collections muséales

Par Bruno Lemay, Directeur de l'information sur le patrimoine à l'ICC et au RCIP

PRIX RECONNAISSANCE

Seule la catégorie Relève a été reconnue cette année lors de l'AGA le 6 novembre.
En nomination : Rachel Archambault, Vladimir Molina, Marijo Gauthier-Bérubé.

La personne récipiendaire du prix Relève est Marijo Gauthier-Bérubé pour son apport en diffusion de la recherche en archéologie sous-marine.

ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

Table de concertation des organismes nationaux en patrimoine bâti

21 mars 2019

Journée carrière, collège Régina Assumpta

3 mai 2019

Université populaire

Colloque 2^e édition : Arts, médias et vivre ensemble.

15 juin 2019

Portes ouvertes – Chantier école en archéologie de l'Université Laval

16 juin 2019

Congrès annuel de la Société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ)

17 et 18 octobre 2019

Archéo-Québec a participé à la 57^e édition du Congrès annuel de la SPHQ à titre d'exposant pour présenter l'offre éducative à ses membres. De plus Theresa Gabos a fait une présentation aux professeurs intéressés.

Congrès annuel de l'Association québécoise des enseignants et enseignante du primaire (AQEP)

28 et 29 novembre 2019

Table d'exposant pour présenter nos différentes troupes pédagogiques.

Cours de Catherine Cook – Université de Montréal

Février 2020

Présentation d'Archéo-Québec et participation à un projet collectif avec les étudiants et le public.

ADN – Marika Roy

De mai à mars 2019

Toute l'année, dans ses fonctions d'agente de développement culturel numérique, Marika Roy doit partager avec les autres ADN ses recherches et collaborer à des projets spécifiques au numérique.

Magazine Continuité

Une entente avec le magazine Continuité permet à l'équipe d'Archéo-Québec de diffuser un article concernant l'archéologie à toutes les parutions, quatre fois par année.

Communications web

Avec l'arrivée de l'agente de développement numérique, des efforts ont été mis dans la diffusion web afin d'engager nos visiteurs.

archeoquebec.com

Le site Web du réseau Archéo-Québec se veut un outil de communication permettant de diffuser en continu des informations sur les actualités, les activités, les enjeux et sur l'évolution des dossiers d'Archéo-Québec. Le site actuel présente plusieurs défis techniques dus à l'évolution des sites Web depuis sa création.

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020 : 20 583 (25 864 visites)

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2018 et le 31 mars 2019 : 20 237 (25 664 visites)

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2017 et le 31 mars 2018 : 19 722 (27 429 visites)

moisdelarcheo.com

Pour remédier à la difficulté de modifier le site archeoquebec.com, pour la deuxième année, l'équipe a créé un microsite parallèle : moisdelarcheo.com pour le Mois de l'archéologie. Ce site a connu une hausse importante de visiteurs, soit une **augmentation de 79 %** par rapport à 2018 en ce qui concerne les visiteurs uniques a été observée pour la période du 15 juin au 29 septembre.

Ce site a aussi été complètement traduit en anglais sous le nom de domaine archaeomonth.com afin de rejoindre un public anglophone. L'activité sur le site archeoquebec.com n'a cependant pas été négligée cette année et une douzaine de billets de blogues faisant la promotion des activités vedettes du Mois de l'archéologie y ont été publiés. En nouveauté, les lieux participants ont eu une meilleure visibilité sur moisdelarcheo.com/ archaeomonth.com avec l'ajout d'un onglet « lieux participants » et d'une page complète par lieu participant. Enfin, l'ajout de codes Google Analytics et Pixel (Facebook) sur les sites moisdelarcheo.com /archaeomonth.com a été fait afin de raffiner nos stratégies et les analyser par la suite.

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020 : 39 155

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2018 et le 31 mars 2019 : 41 418

Médias sociaux

Les médias sociaux sont aussi des moyens privilégiés pour promouvoir les activités du Mois de l'archéologie, mais aussi pour relayer les actualités reliées au monde de l'archéologie.

Facebook :

4 094 (en date du 31 mars 2020)

3 463 (en date du 31 mars 2019)

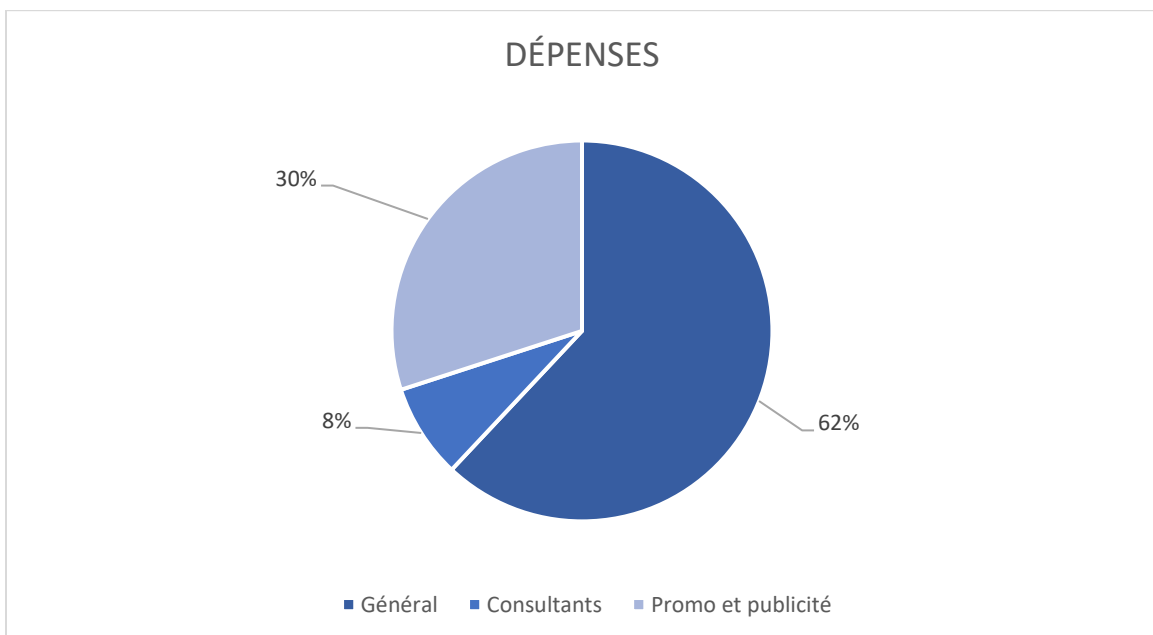
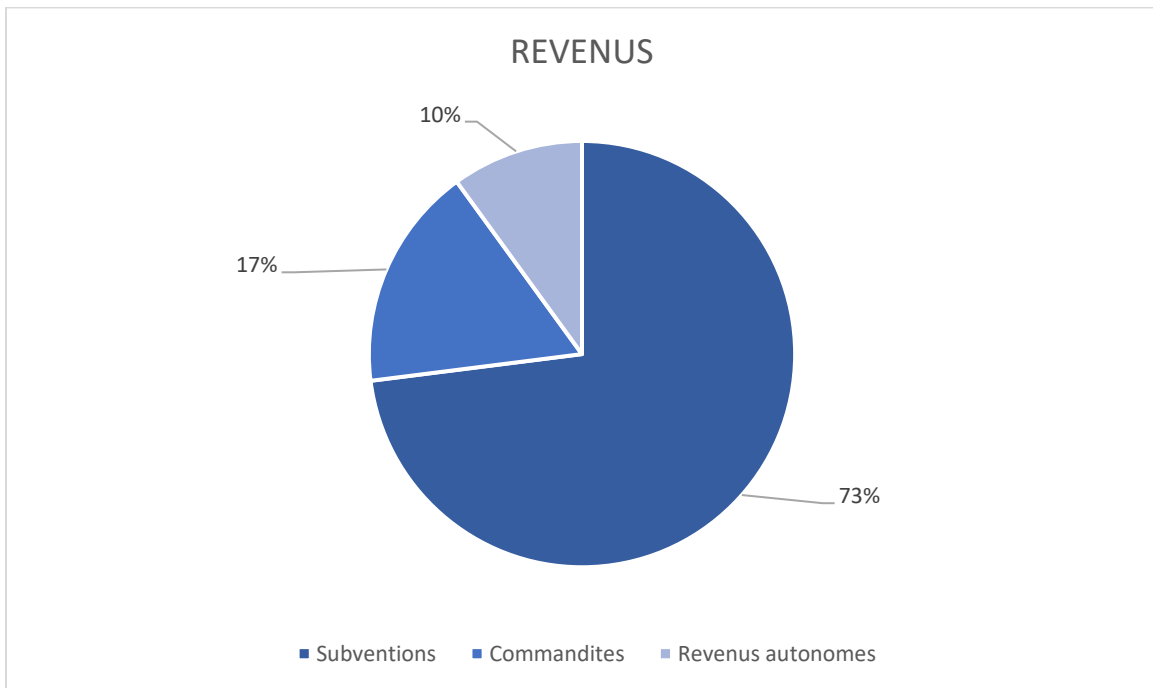
Infolettres

Archéo-Québec possède une liste de diffusion de plus de 1 774 personnes constituées en trois groupes : le premier groupe étant les membres et les partenaires (556) et le second groupe étant le public (1037), et le troisième étant pour la SPHQ (181). Cet outil de communication est un excellent moyen pour informer des nouveautés ou encore pour faire des invitations. Pour l'année, Archéo-Québec a envoyé près d'une vingtaine d'infolettres ayant une moyenne d'ouverture de 34,35%.



⁴ Collection Ville de Montréal

Rapport financier



Remerciements

Le réseau Archéo-Québec remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2018-2019

Gouvernement du Québec

Ministère de la Culture et des Communications

Gouvernement du Canada

Emploi d'été Canada

Jeunesse Canada au travail

Partenaires et collaborateurs

Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

La Société des professeurs d'Histoire du Québec (SPHQ)

L'Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)

Le magazine Continuité

L'Association des archéologues du Québec

Tourisme Autochtone Québec (TAQ)

Recherches amérindiennes au Québec

Université de Montréal

Université Laval

Partenaires des Prix reconnaissance

Arkéos

GAÏA

iSCAN

Partenaires et commanditaires Mois de l'Archéologie

Ville de Montréal

Ville de Québec

Ville de Longueuil

Les Fêtes de la Nouvelle-France

Festival Présence autochtone

Partenaires concours

Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsiionhiakwatha

Auberge Saint-Antoine